



ITP Verlag GmbH

Kurzbeschreibung:

Das MIDRANGE MAGAZIN hält Anwender von IBM Power Systems (i) Systemen in DACH technologisch auf dem Laufenden. Dabei geht es in der Berichterstattung um die Themen Betriebssystem, Bedienung und Programmierung sowie um Anwendungen vor dem Hintergrund der fortschreitenden Digitalisierung der Prozesse.



Bildquelle: ITP Verlag GmbH

Diese Themen werden durch Workshops und die POW3R- sowie die MIDRANGE-Kongresse praxisnah vertieft. Die Leser sind in allen relevanten Branchen zu Hause. Schwerpunkt sind mit 29 % Industrie, 27 % Dienstleistung und 22 % Handel. Sie sind vorwiegend in mittelständischen Unternehmen beschäftigt – 62 % von ihnen arbeiten in Organisationen zwischen 11 und 500 Beschäftigten, 12 % in Organisationen größer 500 Mitarbeiter.

Zielgruppen: ca. 70.000 Adressen aus **Gesamtbestand, IBM AS/i Series, SAP Anwender**

Kontakte: Einkauf, kfm. Leiter, Leiter SAP, Buchhaltung, Controller, IT-Leiter, AS/400 Programmierer, Netzwerk-Admin, IT-Admin, IT-Technik, Marketing/Werbung, (meist von der IT-Branche), Verkauf/Vertrieb (meist von der IT-Branche), Leser Midrange Magazin, Leser Lanline

Preise:

Firmenadressen auf Anfrage

Selektionskosten: auf Anfrage

Mindestabrechnung: netto nach Abgleichprotokoll, mind. jedoch 70 % der Liefermenge (Mindestauftragswert: 5.000 Adressen)

Lieferform: im Excelformat über verschlüsselten Server (Sharefile)

Lieferzeit: ca. 4 Arbeitstage nach Auftragseingang und Freigabe durch den Listeigner

Alle Preise gelten für einen einmaligen Werbeeinsatz der Adressen zu den AGB von DataM-Services GmbH zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer und den Versand- und Bereitstellungskosten.

Diese Adressen können im Listmanagement über DataM-Services GmbH bezogen werden!

DataM-Services GmbH – AdressDirekt, Max-Planck-Str. 7/9, 97082 Würzburg
Tanja Komp - 0931/4170-436 - tkomp@datam-services.de
Stefan Menzel - 0931/4170-450 - smenzel@datam-services.de