



Abonnenten / Käufer von Produkten für Betriebsräte / Fachkräfte für Arbeitssicherheit

Kurzbeschreibung:

„Praktimedia“ steht für die Aufbereitung von Inhalten unserer Publikationen, Ratgeber und Informationsdienste ausgerichtet auf die Praxis unsere Zielgruppe: Betriebsräte und Fachkräfte für Arbeitssicherheit. Eben Medien für die Praxis.

Es geht uns darum, komplizierte Gesetze und Vorschriften in praktisches, anwendungsorientiertes Wissen zu übersetzen, damit unsere Kunden immer auf der sicheren Seite sind. Egal was sich ändert, egal welche neue Regeln der Gesetzgeber und die Gerichte aufstellen. „Praktische Medien – Praktimedia“ – das ist unser Versprechen an unsere Kunden.



Bildquelle: pixabay.com

Die Adressen der Unternehmen Praktimedia und Praxis Pur Medien werden vermietet. Die Daten der Praktimedia-Gruppe sind durch die regelmäßige Belieferung stets aktuell.

Adressmenge:

Firmen-Adressen

ca. 12.000 Firmen-Adressen

Personen-Adressen

ca. 4.000 Betriebsrat-Adressen

ca. 8.000 Arbeitssicherheit-Adressen

Preise:

Firmen-Adressen

€ 200,-- % Post-Adresse

€ 380,-- % Post-Adresse mit Telefonnummer

Personen-Adressen

€ 210,-- % Post-Adresse

€ 390,-- % Post-Adresse mit Telefonnummer

Selektionskosten 10 € % mind. jedoch € 200,00

Lieferkosten 40 € Datentransfer pauschal

Mindestabrechnung: netto nach Abgleichprotokoll, mind. jedoch 70 % der Liefermenge
(Mindestauftragswert: 5.000 Adressen)

Lieferform: im Excelformat über verschlüsselten Server (Sharefile)

Lieferzeit: ca. 5 Arbeitstage nach Auftragseingang und Freigabe durch den Listeigner

Alle Preise gelten für einen einmaligen Werbeeinsatz der Adressen zu den AGB von DataM-Services GmbH zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer und den Versand- und Bereitstellungskosten.

Diese Adressen können im Listmanagement über DataM-Services GmbH bezogen werden!

DataM-Services GmbH – AdressDirekt, Max-Planck-Str. 7/9, 97082 Würzburg

Tanja Komp - 0931/4170-436 - tkomp@datam-services.de

Stefan Menzel - 0931/4170-450 - smenzel@datam-services.de